

Fix Price запустит платформу для подработок с ежедневной оплатой для внешних соискателей

Пилотный запуск портала состоится в Москве в 2025 году

16 декабря 2024 года – Fix Price анонсирует запуск платформы «Портал вакансий» для внешних кандидатов. Она предоставит жителям России возможность подрабатывать в магазинах сети на позициях линейного персонала: грузчиков, уборщиков и кассиров с ежедневной оплатой. Пилотный запуск намечен на середину 2025 года в Москве.

Новая система позволит кандидатам выбирать доступные смены через портал: пользователь открывает платформу, видит свободные смены в магазинах, подает заявку, которая подтверждается заведующим магазина. После одобрения заявка считается принятой, и кандидат может приступить к работе в указанное время.

«Внутренний «Портал вакансий» показал высокую востребованность среди сотрудников и зарекомендовал себя как эффективный инструмент для увеличения дохода персонала и оперативного распределения смен. Учитывая этот опыт, мы приняли решение расширить функционал платформы для внешних соискателей. Новый «Портал вакансий» предоставит им удобный способ подработки, а нам — возможность поддерживать высокий уровень сервиса в магазинах сети»

Антон Максименко, директор по персоналу Fix Price Россия

В начале 2024 года Fix Price запустил внутренний «Портал вакансий», что позволило персоналу зарабатывать больше в свободное от основной работы время. С момента запуска сотрудники сети отработали свыше 247 000 часов, закрыв более 22 000 смен по 33 500 заявкам.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 891 магазин в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru